



PROGRAMAÇÃO

CONFERENCE SCHEDULE





GRADE DE PROGRAMAÇÃO

19 DE MAIO | TERÇA-FEIRA

	AUDITÓRIO CENTRO CULTURAL FGV	12º ANDAR AUDITÓRIO ENGENHEIRO M. F. THOMPSON MOTTA	12º ANDAR FOYER
10h - 10h45	Brazil On The Rise Roberta Pate Cristiane Simões Carol Alzuguir		ESPAÇO DE NEGÓCIOS 11h - 17h HELP DESK LATIN GRAMMYS 11h às 13h 14h às 17h
10h45 às 10h55	INTERVALO		
10h55 - 11h40	Will Brazilian Music Funk The World? Will Page Laura Rizzoto		
11h40 às 11h50	INTERVALO		
11h50- 12h35	Indie Music Tech: Building from the Edges Mark Meyer Matias Loizaga Nicolas Safieh Giacomo Pellegrini Luiz Garcia	11h30 - 12h15 Do Estudo ao Mercado: Formando Profissionais do Músic Business Daniel Mendes / Kiko Fernandes / Clemente Magalhães/ Henrique Fares	
12h30 - 13h30	ALMOÇO		
13h30 - 14h15	Beggars: Independent Journey <i>Fireside Chat:</i> Adel Hattem Paul Redding	14h30 - 15h30 Music Assets: The Strategy Behind Major Deals Cris Falção Jason Eliassen Gustavo Almeida Martins Daniel Valle	
14h15 às 14h25	INTERVALO	15h30 - 15h40 INTERVALO	
14h25 - 15h10	Latin Music Transforming Cities Aline Abud Laura Dergal Gaby Lena João Carlos Cochlar	15h40 - 16h40 Touring in Latin America: Local Realities, Regional Challenges Matias Loizaga Pedro Seiler Ricardo Rodrigues Gaby Lena	
15h10 às 15h20	INTERVALO	16h40 - 16h50 INTERVALO	
15h20 - 16h05	Latin Music Export Arthur Marques Gabo Llano Carlos Tarán Daniel Zawadzki	16h50 - 17h50 Music Tech Pitching Round Banca Avaliadora: Pedro Simões (Invest Rio) Bruno Martins André Izidro Marcelo Frauches Fabricio Fuzimoto	
16h05 às 16h15	INTERVALO		
16h15 às 17h	Rio o Ano Inteiro: O Impacto dos Grandes Eventos de Música na Cidade Lucas Padilha Aline Abud Marcel Balassiano Pedro Salomão		
17h às 17h10	INTERVALO		
17h10 às 17H50	LATAM: From Growth Engine to Structural Power <i>Fireside Chat:</i> Mia Nygren + Marcelo Castello Branco		



GRADE DE PROGRAMAÇÃO 20 DE MAIO | QUARTA-FEIRA

	AUDITÓRIO CENTRO CULTURAL FGV	12º ANDAR AUDITÓRIO ENGENHEIRO M. F. THOMPSON MOTTA	12º ANDAR FOYER
10h - 11h	The Global Growth of Latin Independent Music Carlos Mills Bela Zecker Luiz Eduardo Garcia Diego Maldonado		ESPAÇO DE NEGÓCIOS 11h - 17h HELP DESK LATIN GRAMMYS 11h às 13h 14h às 17h
11h00 às 11h10	INTERVALO		
11h10 - 12h10	Is Latin Music One Market – or Many? <i>Fireside Chat:</i> Will Page + Sandra Jimenez		
12h10 às 12h20	INTERVALO		
12h20 - 13h	Marketing: From Attention to Fandom Marina Mattoso Flavio Saturnino Thiago Abreu Daniela Paez	12h - 13h Latin Power: The Global Rise of Latin Music and Its Regional Impact Sylvia Medeiros Agustin Noverto Albert Torres	
13h - 14h	ALMOÇO		
14h - 14h45	Music & AI: Facts and Actions Being Taken to Shape it to be a Tool more than a Threat to Music Creators Ian Harrison Luciana Soares Pedro Kurtz Filipe Medon		
14h45 às 14h55	INTERVALO	14h30 - 15h30 Data Science and Music Beatriz Coimbra Julie Souza Rian Freitas Moacyr Silva	
14h55 - 15h40	Licensing and Export: The Role of Audiovisual Media in the Expansion of Latin Music Jose Celso Guida Carlos de Andrade Daniel Zawadzki Juliana Constantini	15h30 - 15h40 INTERVALO	
15h40 às 15h50	INTERVALO	15h40 - 16h40 Music, Sports and Data João Brasil Pedro Rego Monteiro Romulo Carminate Marília Martins	
15h50- 16h35	BRESH: Exporting the Way Latinos Party <i>Fireside Chat:</i> Tomas Llaneza + Henrique Fares	16h40 - 16h50 INTERVALO	
16h35 às 16h45	INTERVALO	16h50 as 17h10 Artist Success Case: Djonga Renata Gomes	
16h45 às 17h30	The Value of our Latin Roots - Diversity is our Superpower Daniel Mendes Arthur Marques Marcelo Ferraz Leo Morel	17h10 - 17h20 INTERVALO	
17h30 às 17h40	INTERVALO	17h20 - 17h40 Artist Success Case: Pedro Sampaio Ricardo Bertozzi Yasmin Torres	
17h40 às 18h25	Music & Brands & Culture Rudah Ribeiro Eduardo Boorhem Marcos Apóstolo		